



hoja informativa 2007

La American Heart Association es la mayor organización sin fines de lucro dedicada a la lucha contra las enfermedades del corazón, los ataques cerebrales y otras enfermedades cardiovasculares. En todo, las enfermedades cardiovasculares causan la muerte a más de 870,000 mujeres cada año. Eso equivale a una vida cada 35 segundos. Además, las enfermedades cardiovasculares cobran la vida de más 460,000 mujeres cada año, provocando una muerte cada minuto.

En 1997, la American Heart Association lanzó su primera iniciativa centrada en la salud cardíaca de mujeres, "Take Wellness To Heart", una campaña no sólo dirigida a mujeres, sino también liderada por ellas. Hoy, la American Heart Association sigue en un rol de liderazgo en la educación de mujeres sobre estas enfermedades, y — a través de Go Red For Women — les proporciona recursos que les ayudan a llevar vidas cardiosaludables.

Go Red For Women es una campaña que pretende educar a las mujeres sobre sus riesgos personales y ayudarles a tomar medidas preventivas.

Go Red For Women se lanzó en 2004 como una extensión de la campaña emprendida en 1997. Go Red For Women quiere hacer llegar a cada mujer el mensaje de que las enfermedades del corazón son su primera causa de muerte, algo que la mayoría todavía no sabe. Ahora en su tercer año, el movimiento Go Red For Women canaliza la energía, pasión y poder que tienen las mujeres para unirse y acabar con las enfermedades del corazón.

En 2007, el movimiento Go Red For Women incluirá los siguientes componentes:

- ♥ **EL CHEQUEO CARDIACO DE GO RED:** Go Red insta a las mujeres a que no sólo aprendan sobre sus riesgos, sino también tomen medidas para prevenirlas. El sitio Internet, GoRedForWomen.org, incluye una nueva herramienta, el Chequeo Cardíaco de Go Red, la cual analiza los riesgos cardiovasculares entre las mujeres. Después de completar el chequeo, las mujeres pueden imprimir un reporte que evalúa su nivel de riesgo para los próximos 10 años, llevarlo a su próxima consulta médica, y hablar con un médico para crear un plan personal de salud cardíaca..
- ♥ **AMA TU CORAZÓN:** La American Heart Association recomienda que cada mujer visite a su proveedor de servicios de salud este año para aprender cómo incorporar hábitos cardiosaludables en su vida.
- ♥ **EL BROCHE DEL VESTIDO ROJO:** Para millones de estadounidenses, el broche del vestido rojo se ha convertido en una parte esencial del guardarropa. Para recibir gratis un broche del vestido rojo, y así mostrar tu apoyo al movimiento, llama al 1-888-MY-HEART.

- ♥ **DÍA NACIONAL PARA VESTIRSE DE ROJO, PARA MUJERES** (2 de febrero, 2007): La American Heart Association invita a las mujeres a vestirse de rojo – un vestido rojo, una playera roja, un broche del vestido rojo, o lápiz rojo. Vístete de rojo, y muestra tu apoyo por Go Red For Women, el movimiento para mejorar la salud cardiaca de las mujeres y salvar vidas.
- ♥ **MONUMENTOS NACIONALES/LOCALES EN ROJO:** Sitios nacionales y locales se iluminarán en rojo durante la primera semana de febrero para crear conciencia sobre las enfermedades del corazón en las mujeres.
- ♥ **GO RED FOR WOMEN: ESTADO DEL CORAZÓN:** En febrero 2007, la American Heart Association dará a conocer informes científicos sobre las enfermedades del corazón en las mujeres.
- ♥ **EDUCACIÓN DEL CONSUMIDOR:** La American Heart Association produce materiales educativos para los consumidores, como recetarios, folletos, tarjetas para la cartera, marcapáginas, carteles, avisos en línea, protectores de pantalla, tarjetas electrónicas, etc.
- ♥ **RECURSOS PARA LOS MÉDICOS:** La American Heart Association proporciona a los profesionales de salud tarjetas de cita, resúmenes de las guías de prevención, expedientes de paciente, broches del vestido rojo, tarjetas de bolsillo, boletines en línea y más.

Para más información sobre Go Red For Women, llama al 1-888-MY-HEART o visita goredforwomen.org.

El movimiento Go Red For Women es patrocinado por Macy's.